

DOCUMENTO SETTORIALE ITALIA- COLOMBIA:

SETTORE CICLISMO

NOVEMBRE - 2022



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA



INDICE

01	INTRODUZIONE	P.05
	MERCATO COLOMBIANO	P.06
02	*CULTURA DELLA BICI *VALORI DI MERCATO *PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI DELLA COLOMBIA E VALORI IMPORTAZIONI	
03	INTERSCAMBIO COMMERCIALE COLOMBIA – MONDO	P.09
04	MERCATO ITALIANO	P.12
05	PRINCIPALI CODICI DOGANALI ANALIZZATI PER CATEGORIE SETTORIALI	P.15
06	INTERSCAMBIO COMMERCIALE COLOMBIA – ITALIA	P.17
07	DAZI DOGANALI E IMPOSTE PER I PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI	P.20
08	CERTIFICAZIONE NECESSARIA PER ALCUNI PRODOTTI	P.23
09	CONCLUSIONI	P.24

GRAFICI

- **GRAFICI #1: P.09**
VALORE IMPORTAZIONI DELLA
COLOMBIA DAL MONDO
- **GRAFICI #2: P.10**
VALORE IMPORTAZIONI DELLA
COLOMBIA DAL MONDO ANNO 2021
- **GRAFICI #3: P.18**
VALORE IMPORTAZIONI DELLA
COLOMBIA DALL'ITALIA ANNO 2021



TABELLE

- **TABELLA #1: P.08**
PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI DELLA
COLOMBIA E VALORI IMPORTAZIONI
PER IL BIENNIO 2021-2022
- **TABELLA #2: P.14**
VALORI IMPORT-EXPORT ITALIA 2020-2021
- **TABELLA #3: P.15**
PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI
E RELATIVI CODICI DOGANALI –
CATEGORIA BICI E COMPONENTI
- **TABELLA #4: P.15**
PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI
E RELATIVI CODICI DOGANALI – TESSUTI E PARTI
- **TABELLA #5: P.16**
PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI E
RELATIVI CODICI DOGANALI – CATEGORIA
ACCESSORI
- **TABELLA #6: P.16**
PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI E
RELATIVI CODICI DOGANALI –
CATEGORIA ABBIGLIAMENTO

- **TABELLA #7: P.18**
PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI
DALL'ITALIA IN COLOMBIA
- **TABELLA #8: P.19**
TOP PLAYERS ITALIANI NELLA
CATEGORIA TESSUTI
- **TABELLA #9: P.20**
PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI
DELLA CATEGORIA BICI E COMPONENTI
CON RELATIVI DAZI DOGANALI
- **TABELLA #10: P.20**
PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI DELLA
CATEGORIA ABBIGLIAMENTO CON RELATIVI
DAZI DOGANALI
- **TABELLA #11: P.21**
PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI DELLA
CATEGORIA TESSUTI E PARTI CON RELATIVI
DAZI DOGANALI
- **TABELLA #12: P.22**
PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI DELLA
CATEGORIA ACCESSORI CON RELATIVI
DAZI DOGANALI



01. INTRODUZIONE

L'analisi di mercato che segue riguarda il settore del ciclismo, un settore in cui la Colombia registra in media circa 200\$ milioni di importazioni all'anno e dove l'Italia si posiziona come leader di settore.

Il focus di questa analisi si è concentrato su quattro categorie rappresentative del settore:

- Bici e componenti
- Tessuti e parti di essi (per abbigliamento ciclistico)
- Accessori
- Abbigliamento



Contenido bloqueado

Questo settore è di grande importanza sia a livello mondiale che nazionale per entrambi i paesi. La passione ciclistica unisce in modo singolare l'Italia e la Colombia, i cui consumatori (ciclisti) sono molto esigenti e guidati nei loro acquisti dai prodotti scelti dai propri campioni nazionali.

Il settore a livello mondiale è in crescita. Questo è dovuto in primo luogo a un crescente uso della bici da parte della popolazione come mezzo di trasporto, guidati da un senso di responsabilità personale nello scegliere metodi più sostenibili e da una maggiore attenzione alla propria salute post-covid. Questo ha portato ad un aumento della produzione e delle vendite nel settore, un aumento che è stato guidato soprattutto dal fenomeno e-bike, in crescita sia sul mercato colombiano che italiano.



02. MERCATO COLOMBIANO CULTURA DELLA BICI



Il ciclismo è uno sport molto seguito dalla popolazione colombiana. I grandi risultati raggiunti da campioni nazionali a livello mondiale negli ultimi anni ha generato una passione sempre maggiore per questo sport e all'utilizzo sempre più frequente della bici come mezzo di trasporto quotidiano. Secondo "Bloomberg Linea" la popolazione colombiana utilizza la bici almeno una volta alla settimana, coinvolgendo circa 19 milioni di persone.

Un altro fattore che ha avuto un'incidenza nell'aumento del numero di ciclisti nel paese è il periodo della pandemia. La bici è stata infatti uno dei mezzi di trasporto preferito per affrontare i spostamenti quotidiani, in quanto è un mezzo alternativo ai mezzi pubblici, luoghi più propensi al contagio. Infatti, secondo "La Repubblica", si è verificato un incremento dei viaggi quotidiani realizzati in bici, dall'inizio alla fine del 2020 dell'80% e, prendendo in considerazione il periodo 2015-2019, l'uso della bicicletta è aumentato del 47%.

Altro fattore guida del mercato è l'esistenza di un forte piano di sviluppo dell'infrastruttura ciclistica attraverso fondi pubblici per garantire maggiore sicurezza a coloro che lo eleggono come mezzo di trasporto. Nella capitale del paese, Bogotá, è in atto un piano di investimento nell'infrastruttura pari a 500 milioni di dollari USD entro il 2039.



VALORI DI MERCATO

Il crescente numero di ciclisti e di prodotti ciclistici che utilizzatori quotidiani, la nuova tendenza durante e post pandemia e i nuovi investimenti destinati all'infrastruttura ciclistica, hanno portato a un incremento delle importazioni di biciclette e soprattutto della loro vendita. Secondo l'analista "Simón Gaviria Muñoz" di La República le importazioni sono aumentate di 87.000 unità durante il 2020, e la loro crescita è prevista per il 2021.

I principali partner commerciali della Colombia in questo settore sono:

- | | |
|------------|-------------|
| 1. Cina | 4. Giappone |
| 2. Taiwan | 5. Cambogia |
| 3. Vietnam | 6. Italia |

PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI DELLA COLOMBIA E VALORI IMPORTAZIONI

PAESE D'ORIGINE		2021	2022	TOTALE
1	CINA	181,268,689.05	75,457,327.94	646,243,259.28
2	TAIWAN	24,923,053.82	15,469,892.64	109,349,951.25
3	VIETNAM	6,498,372.07	2,635,837.65	18,428.13
4	GIAPPONE	5,334,790.08	2,882,371.99	14,000.00
5	CAMBOGIA	4,040,778.27	4,384,756.20	4,000.00
6	ITALIA	3,892,603.48	1,927,828.31	4,000.00
7	MALESIA	3,494,143.12	4,595,064.94	7,660.00
8	INDONESIA	2,327,900.25	2,365,305.48	9,644,208.15
9	STATI UNITI	1,450,256.62	443,487.79	5,522,606.36
10	FRANCIA	1,384,053.05	2,091,582.00	2,954,361.00



Contenuto bloccato

Tabella 1: principali partner commerciali della Colombia e valori importazioni per il biennio 2021-2022

Vediamo che la Cina è il paese da cui la Colombia importa il maggior numero di prodotti del settore e che rappresenta il 72% del totale di importazioni. L'Italia si colloca al 6° posto con un valore di importazioni raggiunto nel 2021 di 4 milioni di USD (FOB) e un totale nell'ultimo quinquennio di circa 12 milioni di USD (FOB).



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA

03. INTERSCAMBIO COMMERCIALE COLOMBIA – MONDO



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA

VALORI IMPORTAZIONI COLOMBIA - MONDO MILIONI USD FOB



Grafici #1: valore importazioni della Colombia dal mondo



IMPORTAZIONI COLOMBIA-MONDO 2021 MILLIONS USD FOB



Contenido bloqueado



I prodotti maggiormente importati da tutto il mondo relazionati al ciclismo sono:

- Biciclette tradizionali (a spinta muscolare)
- Telai e forcelle
- Altre parti e componenti
- Freni e sue parti
- Pneumatici
- Catene e pedaliere
- Accessori per ciclismo

Grafici #2: valore importazioni della Colombia dal mondo anno 2021

Il mercato colombiano è caratterizzato da tratti singolari: non solo i periodi con i maggiori discount avvengono in diretta correlazione a quando un atleta colombiano ottiene un buon risultato in competizioni internazionali, ma questa indagine ha dimostrato che le fasce di prezzo in Colombia sono altamente inusuali. Questo è supportato dal fatto che la maggioranza dei rivenditori colombiani si focalizza solo su due ampie fasce di prezzo: molto bassa e molto alta. L'indagine illustra che il consumatore colombiano abitualmente sceglie la fascia di prezzo più economica quando l'acquisto di una bici è solo a scopo di mezzo di trasporto. Tuttavia, quando l'acquisto della bici è funzionale alla pratica di un hobby o sport, il consumatore finale cerca un prodotto di fascia alta. L'analisi effettuata cerca di evidenziare il fatto che i consumatori colombiani che si collocano nella fascia medio-alta, cercheranno di ottenere il miglior prezzo possibile, costoso in quanto vedono una diretta correlazione tra prezzo e prestazione.



Contenido bloqueado

componenti, il comportamento di mercato evidenzia che il consumatore colombiano normalmente ricerca un'opzione economica. Per questa ragione nel caso di voler commercializzare un componente di alta qualità, quest'ultimo dovrà essere accompagnato da strategie di marketing considerevoli.



04. MERCATO ITALIANO



Anche in Italia il settore ciclismo è di grande interesse. Sono circa 4 milioni gli appassionati di ciclismo di cui 4 milioni di praticanti a livello amatoriale secondo uno studio realizzato da "Banca Ifis".

Per quanto riguarda la struttura del settore sul territorio, secondo le stime di Confindustria ANCMA, sono circa 2.900 le imprese impegnate esclusivamente o parzialmente nella produzione e commercializzazione delle biciclette e dei suoi componenti. In percentuale possiamo dire che il 59%, sono commercianti al dettaglio, il 16% grossisti, il 5% produttori di biciclette e il 5% di componenti per queste.

Contenido bloqueado

Il mondo della bicicletta in Italia rappresenta un'economia fiorente e in crescita. A confermarlo lo stesso studio di "Banca Ifis" che stima un fatturato nel 2019 di 9 mld € di ricavi annui, di cui 633 mln € sono rappresentati dall' export (42% del fatturato).



Di seguito la suddivisione per categoria di prodotto realizzato:

- 358 mln € componenti
- 217 mln € biciclette muscolari
- 58 mln € eBike

Le tendenze nel mercato colombiano le ritroviamo anche sul mercato italiano. Ci sono prospettive di crescita dovute in gran parte da una maggiore attenzione da parte dei consumatori verso la propria salute e benessere, aumentata significativamente nel periodo post-pandemia.

A questo si aggiunge l'investimento pubblico stanziato dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili per la promozione della mobilità dolce, per un valore di più di mezzo miliardo di euro secondo "Bikeitalia".



Contenuto bloqueado

La produzione e la vendita di biciclette nel 2021 ha subito un arresto nella filiera europea a causa di un aumento dei tempi di attesa nelle forniture di componenti provenienti dall'Asia, da cui il mercato italiano ha subito forte impatto, causato dagli stessi fornitori durante la pandemia e alla carenza di materiali e componenti da Cina.

Il trend del settore a livello globale e nazionale è rappresentato dalle e-bike, ovvero biciclette elettriche a pedalata assistita (chiamate anche PEDELEC). Infatti, secondo "l'ANCMA", nel periodo 2018-2020 la ripresa della produzione italiana è dovuta soprattutto al fenomeno eBike, +29% rispetto al 2019 e un aumento nelle vendite del 13% rispetto al 2018.



La loro esportazione, inoltre, è aumentata considerevolmente nel biennio 2020-2021, +55% nelle esportazioni per un valore di 124 mln €. La categoria dei componenti rappresenta il sub settore con il maggior volume sia in importazioni che esportazioni. Nel 2021 si sono esportati componenti per un valore di 528 mln €.

IMPORT-EXPORT ITALIA, BIENNIO 2020-2021

Tabella 2: Valori Import-Export Italia 2020-2021

Fonte: "Confindustria ANCMA"

Elaborazione propria della Camera di
Commercio Italiana per la Colombia



	2020	2021	Δ %
EXPORT E-BIKE	208 mln €	294 mln €	+ 41 %
IMPORT E-BIKE	136 mln €	154 mln €	+ 13 %
EXPORT COMPONENTI	80 mln €	124 mln €	+ 55 %
IMPORT E-BIKE	118 mln €	128 mln €	+ 8 %
EXPORT COMPONENTI	388 mln €	528 mln €	+ 36 %
IMPORT COMPONENTI	415 mln €	528 mln €	+ 27 %

Contenuto bloccato

Le previsioni, fino al 2024, che vedono Germania, Francia e Italia in posizioni di leadership attribuiscono ai paesi europei una crescita del + 6,23% in questo settore. (*fonte "ANCMA")

Le aziende che operano nel settore si trovano per la maggior parte nel Nord Italia e il 52% dell'export italiano ha come destinazione l'Europa secondo "Banca Ifis".



05. PRINCIPALI CODICI DOGANALI ANALIZZATI PER CATEGORIE SETTORIALI

BICI E COMPONENTI

PRODOTTO	CODICE DOGANALE
Biciclette ed altri velocipedi senza motore	8711000000
Biciclette spinte da un motore elettrico	8711600010
Pneumatici di gomma; del tipo usato per biciclette	4011500000
Pedali e pedalieri, e parti di ciò	8714900000
Selle	8714950000
Telai e forcelle, e parti di ciò	8714910000

Tabella 3: principali prodotti analizzati e relativi codici doganali – categoria bici e componenti

TESSUTI E PARTI

PRODOTTO	CODICE DOGANALE
Tessuti di maglia di larghezza superiore a 30 cm, contenenti, in peso, 5 % o più di fili di elastomeri; ma non contenenti fili di gomma	600410
Parti di indumenti ed accessori di abbigliamento, confezionati di fibre sintetiche o artificiali	621790
Parti di indumenti ed accessori di abbigliamento confezionati di fibre sintetiche o artificiali	61179010

Tabella 4: principali prodotti analizzati e relativi codici doganali – categoria tessuti e parti

Contenido bloqueado

ACCESSORI

PRODOTTO	CODICE DOGANALE
Calzature con soles esterne di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostituito e con tomaie di materie tessili; altre	6404190000
Fusti, bottiglie, thermos e articoli simili	3923309900
Bauli, valigie e valigette con superficie esterna di materie plastiche o tessili	4202121000
Altri Cappelli, copricapo ed altre acconciature a maglia, o confezionati, anche guarniti	6505009000
Altre parti di indumenti o di accessori di abbigliamento confezionati a maglia	6117809000
Altri accessori di abbigliamento confezionati a maglia; guanti, manopole e mezziguanti	6216009000
Guanti, manopole, mezzoguento di fibre sintetiche	
Guanti, manopole e mezzi guanti confezionati a maglia ed impregnati, rivestiti, ricoperti o laminati con plastica o gomma	6116100000
Occhiali	9004100000

Tabella 5: principali prodotti analizzati e relativi codici doganali – categoria accessori

ABBIGLIAMENTO

PRODOTTO	CODICE DOGANALE
Maglie, pullovers, cardigans, gilè e manufatti simili, confezionati a maglia di fibre sintetiche o	61103090
pantaloni, tute, calopette regolabili con bretelle e pantaloncini di fibre sintetiche da uomo	620343
(e), calze, calzoncini, calzini e confezionati a maglia, di fibre	611596



Contenuto bloqueado





06. INTERSCAMBIO COMMERCIALE COLOMBIA - ITALIA

In questo studio di mercato si evidenzia l'importanza dell'Italia nel settore a livello mondiale ed europeo, ma soprattutto importanti opportunità commerciali in questo settore sul mercato colombiano.

L'analisi delle 4 principali categorie di prodotti del settore ha rilevato che l'Italia rappresenta un **leader di mercato** a livello mondiale, collocandosi in top 10° in diversi sottosettori. Risulta infatti il 6° partner commerciale mondiale della Colombia nelle importazioni di biciclette ed articoli correlati. Il Made in Italy è una forza anche in questo settore e guida positivamente il consumatore e gli imprenditori italiani. La Colombia non fa eccezione. I numeri dimostrano la preferenza della Colombia per i prodotti italiani rispetto ad altri paesi europei.

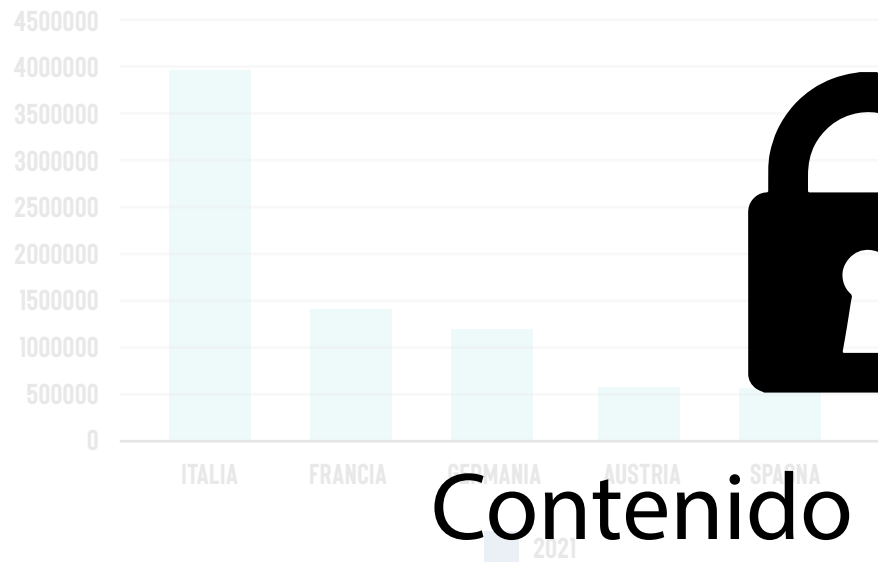
Italia risulta il 1° partner commerciale europeo nelle importazioni di biciclette, il 6° partner commerciale mondiale.

La Francia è il 2° paese europeo nelle importazioni di componenti e parti di biciclette, 3° europeo nelle importazioni di biciclette a pedalata assistita.

Il mercato colombiano è di forte attrazione per le imprese italiane, fatto coadiuvato dall'esistenza di un accordo commerciale tra l'Unione Europea e la Colombia che ha permesso la liberalizzazione totale o parziale dei dazi doganali tra questi paesi.

Contenido bloqueado

VALORI IMPORTAZIONI COLOMBIA - ITALIA 2021 MILIONI USD FOB



Contenido bloqueado

L'Italia è il paese europeo scelto dai colombiani per articoli relazionati al ciclismo. Infatti, si distacca nettamente dal resto dei paesi europei per valore di importazioni, e quasi triplica il suo principale competitor europeo, la Francia.

Grafici #3: valore importazioni della Colombia dall'Italia anno 2021



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA

I prodotti maggiormente importati dall'Italia inerenti al settore sono:

PRODOTTO
tessuti a maglia
telai e le forcelle
caschi di sicurezza
scarpe per attività sportiva
pedali e pedaliera
altre calzature
articoli destinati all'attività sportiva
pneumatici per biciclette
accessori ed accessori di abbigliamento
occhiali
biciclette tradizionali

Tabella 7: principali prodotti importati dall'Italia in Colombia



Tra le principali aziende italiane esportatrici di tessuti a Colombia, troviamo:

RANKING	AZIENDA
1	MITI MANIFATTURA ITALIANA TESSUTI INDEMACLIABILI SPA
2	BORGINI JERSEY SRL
3	MAB SPA
4	SITIP SPA
5	TESSITURA TAIANA VIRGILIO SPA
6	CARVICO SPA
7	MANIFATTURA EFFE PI SRL

Tabella 8: Top Players italiani nella categoria tessuti

Per quanto riguarda la categoria dei componenti, l'Italia rappresenta il 5° partner commerciale della Colombia nella categoria dei componenti.

Il principale prodotto importato in questa categoria sono i telai e le parti per un valore totale nel quinquennio 2018-2022 di 1.819.932 mln USD (FOB). Questo prodotto è anche al secondo posto per prodotti maggiormente importati in Colombia a livello mondiale, e i prodotti particolarmente sono secondi solo a Cina e Taiwan.

Il secondo prodotto maggiormente importato nella categoria dei componenti sono i pedali e pedaliera, e parti di esse, per un valore totale nel quinquennio 2018-2022 di quasi 1 mln di USD (FOB).

Tra le principali aziende italiane esportatrici di componenti per biciclette a Colombia, troviamo:

- CANTIERI CICLISTI SRL
- WILIER TRIESTINA SPA
- FIV E BIANCHI SPA
- CAMPAGNOLO SRL
- COLNAGO ERNESTO SRL
- CANTIERI CYCLING SRL
- ALFA BIKESPORT
- RIZOMA SRL
- STAR DUE SRL
- ACERBIS ITALIA SPA



Contenido bloqueado



07. DAZI DOGANALI E IMPOSTE PER PRINCIPALI PRODOTTI ANALIZZATI

CATEGORIA BICI E COMPONENTI

PRODOTTO	DAZI DOGANALI
BICICLETTE TRADIZIONALI	1.8%
E-BIKE	1.4%
PNEUMATICI	0%
PEDALI E PEDALIERE	0%
SELLE	0%
TELA E FORCELLE	0%

*L'IVA applicata è del 19% per tutti i prodotti indicati

Tabella 9: Principali prodotti analizzati della categoria bici e componenti con relativi dazi doganali



Contenido bloqueado

CATEGORIA ABBIGLIAMENTO

PRODOTTO	DAZI DOGANALI
Mollos, sweaters, cardigans, gilè e manufatti simili, di fibre sintetiche o artificiali;	0%
altri	0%
Pantaloni, tute e salopette regolabili con bretelle per bambini di fibre sintetiche di uomo	0%
Calzini e manufatti simili confezionati a maglia, di fibre sintetiche	0%

*L'IVA applicata è del 19% per tutti i prodotti indicati

Tabella 10: Principali prodotti analizzati della categoria abbigliamento con relativi dazi doganali



CATEGORIA TESSUTI E PARTI

PRODOTTO	DAZI DOGANALI
Stoffe a maglia di larghezza superiore a 30 cm, contenenti, in peso, 5 % o più di fili di elastomeri; ma non contenenti fili di gomma**	0%
Parti di indumenti ed accessori di abbigliamento, diversi da quelli della voce 6212	0%
Parti di indumenti ed accessori di abbigliamento confezionati di fibre sintetiche o artificiali	0%



*L'IVA applicata è del 19% per tutti i prodotti indicati

**Certi prodotti di questa subpartita sono soggetti a IVA, ma alcuni sono esenti da IVA

Tabella 11: Principali prodotti analizzati della categoria tessuti e parti con relativi dazi doganali

Contenido bloqueado



CATEGORIA TESSUTI E PARTI

PRODOTTO	DAZI DOGANALI
Calzature con soles esterne di gomma, di materia plastica, di cuoio naturale o ricostituito e con tomaie di materie tessili; altre	0%
Fusti, bottiglie, thermos e articoli simili	1.8%
Bauli, valigie e valigette con superficie esterna di materie plastiche o tessili	0%
Altri Cappelli, copricapo ed altre acconciature a maglia, o confezionati, anche guarniti	0%
Altre parti di indumenti o di accessori di abbigliamento confezionati a maglia	0%
Altri accessori di abbigliamento confezionati a maglia; guanti, manopole e mezziguanti	0%
Guanti, manopole, mezzoguanto di fibre sintetiche	0%
Guanti, manopole e mezzi guanti confezionati a maglia ed impregnati, rivestiti, ricoperti o laminati con plastica o gomma	0%
Occhiali	0%



Contenido bloqueado

*L'IVA applicata é del 19% per tutti i prodotti indicati

Tabella 12: Principali prodotti analizzati della categoria accessori con relativi dazi doganali



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA COLOMBIA



Contenido bloqueado

08. CERTIFICAZIONI NECESSARIE PER ALCUNI PRODOTTI

Per gli importatori e distributori colombiani di prodotti inerenti al settore ciclismo, una delle certificazioni più richieste è senza dubbio la certificazione EUR1.

Si tratta di un certificato emesso al momento dell'esportazione dalla dogana, che attesta l'origine preferenziale e la produzione nell'area comunitaria di merci destinate a un paese extra-UE che godono di accordi preferenziali inerenti ai dazi con l'Unione Europea.



CONCLUSIONI



Contenido bloqueado

Il mercato colombiano in questo settore dipende fortemente dalle importazioni, sia per la produzione dei propri prodotti sia per la vendita sul mercato di prodotti di manifattura estera, rendendolo quindi un mercato target attrattivo per le imprese italiane interessate ad espandersi in America Latina.

Inoltre, è un mercato stabile e in crescita, con settori come quello delle e-bike in forte crescita e tassi di crescita significativi. I prodotti italiani sono molto apprezzati per la loro qualità e durevolezza, come dimostrano la loro posizione consolidata in alcune delle categorie analizzate.

È importante ricordare che le attività di marketing sono molto importanti in Colombia, con l'obiettivo di far conoscere nuove marche sconosciute al consumatore locale, in particolare per quei prodotti innovativi di cui il made in Italy è famoso in tutto il mondo.